

# REGULAMIN

## § 1.

### ORGANIZATOR I PRYZRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „4MOVE Challenge dla OSP”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Open Gate spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Biedronki 23B, 02-946 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000314114, REGON 141599559, NIP 9512267521, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 złotych, reprezentowaną przez: Pawła Tatarskiego – Prezesa Zarządu, Piotra Tatarskiego – Członka Zarządu, (zwana dalej „Organizatorem”).

2. Zlecającym i Przyrzekającym Nagrody jest Foodcare Sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie, ul. Spokojna 4, 32-080 Zabierzów, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie nr KRS: 0000146008, kapitał zakładowy: 50 849 460,00 zł, NIP 944-18-47-411, REGON 357069943 (zwana dalej „Zlecającym” lub „Mecenasem Konkursu”).

3. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, ani wspierany przez serwisy Google oraz Youtube lub przez ich operatora i nie jest z serwisami Google oraz YouTube lub ich operatorem w żaden inny sposób związany.

4. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, ani wspierany przez serwis społecznościowy Facebook lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związany.

## § 2.

### CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 9.07.2024 r. od godz. 12:00 do dnia 19.08.2024 r. do godz. 23:59:59 poprzez stronę internetową o adresie [www.osp.4move.pl](http://www.osp.4move.pl) (zwaną dalej „Serwisem”).

2. Głosowanie publiczności, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu będzie trwać od momentu uruchomienia głosowania w dniu 20.08.2024 r. od godziny 12:00 do 3.09.2024 r. do godziny 11:59:59.

3. Rozstrzygnięcie Konkursu, a w szczególności ogłoszenie Laureatów Konkursu, będzie ogłoszone w Serwisie w terminie do dnia 9.09.2024 r. do godz. 23:59:59.

4. Czas trwania Konkursu, tj. okres od rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń do ogłoszenia wyników: 9.07.2024 r. - 09.09.2024 r.

5. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

### **§ 3.**

#### **UCZESTNICY**

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkująca teren Polski, która w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik” lub w liczbie mnogiej „Uczestnicy”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

a) członkowie władz Organizatora i Mecenas Konkursu oraz członkowie jury konkursowego;

b) pracownicy Organizatora i Mecenas Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem i Mecenasem Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Konkursu (bez względu na prawną formę tej współpracy);

c) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt a) i b) powyżej, tj. osoby pozostające z którąkolwiek z osób wymienionych w pkt a) i b) powyżej w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, do drugiego stopnia albo związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.

3. W razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 1 - 2 niniejszego paragrafu, a także w razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych osobowych, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora oryginału dokumentu tożsamości potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w Konkursie.

4. Laureatami Konkursu – zwanymi dalej „Laureatami”, są Uczestnicy, którzy otrzymali Nagrodę JURY, Nagrodę publiczności.

#### **§ 4.**

### **ZADANIE KONKURSOWE**

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do jednostek Ochotniczych Straży Pożarnych z całego kraju. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane we własnym zakresie, oryginalne, których wyłącznym autorem jest osoba zgłaszająca i reprezentująca daną jednostkę Ochotniczej Straży Pożarnej.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na: samodzielny stworzeniu twórczego i kreatywnego filmu, będącego odpowiedzią na pytanie konkursowe: „Czym dla Twojej jednostki OSP jest odpowiednie nawodnienie?”.

3. Rozwiązanie Zadania Konkursowego powinno zawierać link do filmu zamieszczonego w serwisie YouTube na kanale, do którego na potrzeby Konkursu, Uczestnik jest uprawniony do korzystania.

4. Jeden Uczestnik może zgłosić więcej jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego odpowiadające jednej jednostce Ochotniczej Straży Pożarnej, którą reprezentuje.

5. W zgłoszonym w Konkursie Zadaniu Konkursowym w żaden sposób nie może zostać wykorzystany wizerunek osób, które nie wyrażają swojej zgody na udział w konkursie (w sposób umożliwiający jednoznaczny identyfikację osoby), osoby publicznej, ani jakiegokolwiek osoby trzeciej lub marki, innej niż marka 4MOVE, a także obiektów, przedmiotów i dzieł sztuki, które podlegają prawom autorskim.

6. Rozwiązania Zadania Konkursowego należy przesyłać wyłącznie w formie elektronicznej za pośrednictwem Serwisu pod adresem: <http://www.osp.4move.pl>, najpóźniej do dnia 19.08.2024 r., do godz. 11:59:59. Data i godzina zgłoszenia zostaną ustalone (zweryfikowane) na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny przyjmujący zgłoszenia.

7. Każde rozwiązanie Zadania Konkursowego przesłane do Organizatora zostanie zweryfikowane pod względem formalnym (pod kątem spełniania wymogów określonych w § 3 ust. 1 i 2 oraz § 4 ust. 2 Regulaminu), a Uczestnik zostanie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej o przyjęciu lub odrzuceniu zgłoszenia do udziału w Konkursie, w terminie 5 (pięciu) dni roboczych (dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem świąt i dni wolnych od pracy) od daty przesłania zgłoszenia.

8. Publikując i zgłaszając Zadanie Konkursowe, Uczestnik oświadcza, iż jest on jego wyłącznym autorem i przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do Zadania Konkursowego. Równocześnie Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia Zadania Konkursowego wyraża nieodwołalną zgodę, nieograniczoną w czasie i w terytorium:

- a) Dla Organizatora na dalszą publikację i rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności w mediach społecznościowych, na stronie www. Konkursu, w tym publikację w Galerii konkursowej w Serwisie i w celu poddania Zadania Konkursowego pod głosowanie publiczności, o którym mowa w § 6 ust. 5 i n. Regulaminu i ogłoszenia wyników;
- b) dla Zlecającego na dalszą publikację i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego w sieci Internet bez ograniczeń, w szczególności, lecz nie wyłącznie w mediach społecznościowych, na stronie www. Konkursu i na stronie Zlecającego

9. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone rozwiązania Zadania Konkursowego, które:

- a) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
- b) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
- c) dyskryminują płeć, rasę, narodowość, język czy religię lub nawołują do przemocy;
- d) są obraźliwe i wulgarne lub o charakterze pornograficznym;
- e) zawierają treści reklamowe jakiegokolwiek marki innej niż „4MOVE” lub

potencjalnie naruszają dobry wizerunek marki 4MOVE;

f) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie wskazanym w ust. 6 niniejszego paragrafu.

g) zostały zrealizowane przy udziale członków jury konkursowego i/lub pracowników

(współpracowników) Organizatora lub Mecenasa Konkursu albo członków najbliższej

rodziny osób wyżej wymienionych.

h) zostały zrealizowane przy użyciu generatywnej sztucznej inteligencji.

j) nie spełniają w swojej treści idei przewodniej konkursu „4MOVE na straży dobrego nawodnienia” w rozumieniu przedstawionym w § 4, pkt 2 Regulaminu.

10. Aby przesłać rozwiązania Zadania Konkursowego, należy wykonać następujące czynności:

a. uruchomić stronę internetową pod adresem: <http://www.osp.4move.pl> ;

b. wybrać formularz zgłoszenia pracy,

c. podać w formularzu dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu i adres

e-mail).

d. za pomocą odpowiedniego checkbox: oświadczyć, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu oraz go akceptuje i zgłasza się do udziału w Konkursie na warunkach określonych w tym Regulaminie.

e. załączyć i przesłać do Organizatora za pomocą formularza link do pracy konkursowej zamieszczonej w serwisie YouTube zgodnej z wymaganiami określonymi w ust. 2 niniejszego paragrafu.

11. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, praca zostanie opublikowana na stronie <http://www.osp.4move.pl> w zakładce galeria. W kategorii OSP praca będzie opublikowana przed terminem rozpoczęcia głosowania publiczności, o którym mowa w § 6 ust. 9 i poddana możliwości głosowania w celu przyznania Nagród Publiczności.

## **§ 5. NAGRODY**

1. W Konkursie zostaną przyznane dla Laureatów następujące nagrody pieniężne w postaci bonów do zrealizowania na zakup produktów RTV/AGD dla zwycięskich jednostek Ochotniczych Straży Pożarnych:

- I miejsce Nagroda JURY: nagroda pieniężna w postaci bonu o wartości 4 000 zł netto
- II miejsce Nagroda JURY: nagroda pieniężna w postaci bonu o wartości 2 000 zł netto
- III miejsce Nagroda JURY: nagroda pieniężna w postaci bonu o wartości 2 000 zł netto.

2. W głosowaniu publiczności dla autorów trzech prac, które zgromadzą największą liczbę głosów, przyznane zostaną nagrody pieniężne w postaci bonów do zrealizowania na zakup produktów RTV/AGD dla zwycięskich jednostek Ochotniczych Straży Pożarnych:

- I miejsce Nagroda Publiczności: nagroda pieniężna w postaci bonu o wartości 1 000 zł netto
- II miejsce Nagroda Publiczności: nagroda pieniężna w postaci bonu o wartości 1 000 zł netto
- III miejsce Nagroda Publiczności: nagroda pieniężna w postaci bonu o wartości 1 000 zł netto.

Jeden Uczestnik może otrzymać jedną spośród nagród przyznawanych przez JURY za zajęcie I, II albo III miejsca oraz jedną spośród nagród publiczności.

3. Mecenas Konkursu przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości każdej nagrody finansowej, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Od łącznej wartości nagród danego Laureata Mecenas Konkursu (jako płatnik) potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 7 pkt 1 ustawy z dnia 26 lipca 1990 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2012 r., poz.2647, z późn. zm.) i odprowadzi tę kwotę na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

4. Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od dnia upublicznienia wyników Konkursu w sposób określony w § 6 ust. 13 Regulaminu.

5. Warunkiem wydania nagrody Laureatowi, jest złożenie przez Laureata oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego i związanych z nim zobowiązań, o treści wskazanej w § 8 ust. 4-6 Regulaminu. Przy czym warunkiem wydania nagród Jury jest uprzednie podanie przez Laureata Organizatorowi informacji nt. właściwego urzędu skarbowego Laureata, do którego uiszczony będzie

podatek jak w ust. 3 powyżej.

6. Nagrody zostaną przekazane, na koszt Mecenasa Konkursu, na wskazany przez laureatów Konkursu (na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej) adres korespondencyjny na terenie Polski.

7. Nie można żądać zamiany nagrody na inną nagrodę.

## **§ 6. PRYZNANIE NAGRÓD NAGRODY JURY**

1. Laureatów Konkursu wyłoni jury konkursowe, złożone z przedstawicieli Mecenasa Konkursu i Organizatora. Posiedzenie jury konkursowego odbędzie się w terminie do 3 września 2024 r.

2. Każdy z członków Jury dokona najpierw wyboru 3 (trzech) najlepszych rozwiązań Zadania Konkursowego według własnego uznania, uwzględniając kryteria takie jak: realizacja idei przewodniej konkursu, oryginalność, unikatowość oraz walory estetyczne.

Następnie każdy z członków jury konkursowego oceni każde z trzech wybranych rozwiązań Zadania Konkursowego, przyznając określoną liczbę punktów (od 1 do 3), a końcowa ocena, decydująca o kolejności miejsc w Konkursie, będzie średnią arytmetyczną punktów przyznanych przez wszystkich członków jury. Pierwsze miejsce zostanie przyznane Uczestnikowi, którego rozwiązanie Zadania Konkursowego otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane Uczestnikom, których rozwiązania Zadania Konkursowego otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym. W razie równej liczby punktów o przyznaniu nagrody zadecyduje przewodniczący jury konkursowego. Kryteria oceny stosowane przez jury są subiektywne i nie są weryfikowalne.

3. Z przebiegu obrad jury konkursowego zostanie sporządzony pisemny protokół, podpisany przez wszystkich członków jury, w którym wskazani zostaną Laureaci Konkursu z podaniem końcowej oceny i kolejności zajętych przez nich miejsc oraz osób wyróżnionych.

4. Decyzje jury konkursowego są ostateczne i nie przysługuje od nich

odwołanie, z zastrzeżeniem uprawnień laureatów Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## NAGRODY PUBLICZNOŚCI

5. Nagrody publiczności zostaną wyłonione w drodze głosowania za pośrednictwem Serwisu w zakładce Galeria, gdzie zostaną opublikowane wszystkie prace zgłoszone w konkursie zgodne z postanowieniami Regulaminu.

6. Udział w głosowaniu na Nagrodę publiczności mogą wziąć użytkownicy zalogowani do Serwisu za pomocą platformy Google w terminie określonym niniejszym Regulaminem. Użytkownicy mogą oddawać głosy poprzez kliknięcie „przycisku głosuj”, na wybrane prace Konkursowe.

7. Użytkownicy mogą głosować na wybrane prace od momentu uruchomienia głosowania w dniu 20.8.2024 od godziny 12:00 do 3.09.2024 do godziny 11:59:59. Każdy użytkownik może oddać w okresie głosowania maksymalnie trzy głosy.

8. O przyznaniu nagród zadecyduje ilość oddanych głosów pod poszczególnymi pracami konkursowymi.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do odjęcia głosów zebranych pod pracami konkursowymi, wobec których zachodzi podejrzenie, że zostały oddane sprzecznie z prawem, zasadami, politykami lub wytycznymi Google oraz niniejszego Regulaminu, szczególnie dotyczy to głosów oddanych przy użyciu kont fikcyjnych w portalu Google.

## OGÓLNE ZASADY

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw uczestników oraz użytkowników do korzystania z Profilu na platformie YouTube.

11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone publicznie w terminie do 9.09.2024 r. na stronie internetowej pod adresem: [www.osp.4move.pl](http://www.osp.4move.pl), w zakładce WYNIKI KONKURSU, na co niniejszym Uczestnicy wyrażają zgodę.

12. W trakcie trwania Konkursu, Organizator, na co Uczestnicy wyrażają zgodę, będzie komunikował się z Uczestnikami w drodze korespondencji



mailowej, wysyłając im w szczególności odpowiednie przypomnienia o rozpoczęciu głosowania publiczności, informację o zakończeniu głosowania, o wynikach Konkursu.

13. W terminie 2 (dwóch) dni roboczych od daty posiedzenia jury konkursowego Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie – na wskazany przez Uczestnika numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej.

14. W razie niemożności skontaktowania się z Laureatem Konkursu w sposób opisany w ust. 12 niniejszego paragrafu, w terminie do dnia 5.09.2024 r., pomimo podjętych przez Organizatora co najmniej trzech prób nawiązania takiego kontaktu (telefonicznie i za pomocą poczty elektronicznej), a także w razie nieprzekazania przez Laureata, w terminie wyżej wskazanym, pomimo nawiązania z nim kontaktu przez Organizatora, materiałów, danych i oświadczeń potrzebnych do wydania nagrody zgodnie z Regulaminem, Organizator jest zwolniony z obowiązku podejmowania dalszych prób nawiązania kontaktu z takim Laureatem.

15. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród w przypadku, gdy Jury uzna, że poziom zgłoszonych prac nie spełnia kryteriów estetycznych oraz warunków Regulaminu.

## **§ 7.**

### **DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane wyłącznie w celu określonym w Regulaminie, tj. w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.

2. Współadministratorami danych osobowych są Organizator i Zlecający Konkurs.

3. Współadministratorzy przetwarzają dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO.

4. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu obejmować będzie następujący zakres tych danych:

- imię i nazwisko;
- numer telefonu;
- adres poczty elektronicznej e-mail;
- w przypadku Laureatów Konkursu - numer rachunku bankowego na który ma być wysłana nagroda pieniężna;

5. W sprawach dotyczących współadministrowania, współadministratorzy ustalili, że funkcję punktu kontaktowego zgodnie z art. 26 ust. 1 RODO będzie pełnił Zlecający konkurs. Zlecający Konkurs wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail [iod@foodcare.pl](mailto:iod@foodcare.pl). Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Ze współadministratorami można się również skontaktować pisemnie na adres siedziby każdego ze współadministratorów.

6. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu:

a) przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu oraz promocji marki współadministratorów;

b) zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu, w tym wykrywanie różnego rodzaju botów i nadużyć, jak również w celu wykonywania pomiarów statystycznych i udoskonalania Konkursu tak, żeby spełniał Państwa oczekiwania - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na optymalizacji korzystania z narzędzi konkursowych,

c) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez współadministratorów – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

d) obsługi i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

7. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT oraz Organizatorowi Akcji w związku z realizacją Konkursu. Dane Uczestnika podlegają również przetwarzaniu Google (więcej informacji <https://policies.google.com/technologies/product-privacy?hl=pl>) oraz przez Facebook, Inc. (więcej informacji: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>).

8. Współadministratorzy stosują środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

10. Uczestnik ma prawo m.in. do żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres e-mail Zlecającego Konkurs: [iod@foodcare.pl](mailto:iod@foodcare.pl) lub pisemnie na adres: Foodcare Sp. z o.o., ul. Spokojna 4, 32-080 Zabierzów.

11. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem na nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, najpóźniej do dnia 9.09.2024 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych oraz realizacji procesu reklamacyjnego. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo

przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez współadministratorów.

## **§ 8.**

### **WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**

1. Prawa do wszystkich materiałów tekstowych, graficznych, fotografii, aplikacji, baz danych, materiałów dźwiękowych, wideo oraz innych twórczych elementów związanych lub wykorzystywanych w związku z organizacją Konkursu, w szczególności do materiałów zamieszczonych w Serwisie pod adresem: <http://www.4move.osp.pl> podlegają ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w przepisach ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 r., poz. 1191, z późn. zm.; dalej „ustawa o prawie autorskim”), ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 r., poz. 419, z późn. zm.), ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz.U. Nr 128, poz. 1402, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r., poz. 776, z późn. zm.).

Żaden z elementów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być powielany i rozpowszechniany w inny sposób niż określony Regulaminem. Wszelkie nazwy handlowe używane przez Organizatora i Mecenasa Konkursu w związku z Konkursem, stanowią chronione prawem znaki towarowe i jakiegokolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za zgodą Organizatora lub Mecenasu Konkursu.

2. Uczestnik, przekazując Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do tego rozwiązania i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone, oraz że jest wyłącznym jego autorem, że stanowi ono przejaw jego własnej twórczej działalności, a przekazanie rozwiązania Zadania Konkursowego Organizatorowi nie narusza praw żadnej osoby trzeciej. Uczestnik gwarantuje ponadto, że w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik gwarantuje, że Zadanie Konkursowe nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu.

3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora rozwiązania Zadania Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Mecenasowi Konkursu zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie Zadaniem Konkursowym lub jego treścią na potrzeby związane z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, promocją Konkursu, w tym w social mediach Mecenas Konkursu i realizacją wszelkich założeń, w tym realizacją nagrody w postaci rozpowszechniania Zadania konkursowego w mediach społecznościowych marki 4MOVE.

4. Na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia Laureata (dot. zarówno nagrodzonych jak i wyróżnionych), złożonego po ogłoszeniu wyników Konkursu lecz przed terminem wydania nagrody, Laureat przeniesie na Mecenas Konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych/wyróżnionych rozwiązań Zadania Konkursowego oraz prawo do wykonywania opracowań, zmian Zadania Konkursowego. Mecenas Konkursu nabywa prawa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w pełnym zakresie wynikającym z przepisów ustawy o prawie autorskim tj. w sposób wyłączny, nieodpłatny, nieograniczony czasowo i terytorialnie, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

b) w zakresie zapisywania, odtwarzania, rozpowszechniania, prezentowania całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;

c) w zakresie udostępnienia, rozpowszechniania w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym także w serwisach społecznościowych;

d) w zakresie nadawania za pomocą telewizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną lub satelitarną lub przez sieci komputerowe oraz

e) na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu (co dotyczy zarówno utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.

ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono (co dotyczy zarówno utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

iii) w zakresie rozpowszechniania utworu (co dotyczy zarówno utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, w miejscach publicznych oraz za pośrednictwem naziemnej lub satelitarnej stacji telewizyjnej, podczas konferencji otwartych i zamkniętych, eventów, akcji promocyjnych;

iv) w zakresie innego korzystania z utworu (co dotyczy utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) – do projektowania w oparciu o utwór, wykorzystanie utworu do innego celu np. wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci Internet;

5. Laureat wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do utworu zezwala Mecenasowi Konkursu, na zasadach wyłączności i nieodwołalności na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu (Zadania konkursowego) i w stosunku do wszelkich opracowań utworu (co dotyczy zarówno utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) oraz do samodzielnego dokonywania modyfikacji, zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań (w tym tłumaczenia, przystosowywania, zmian układu), łączenia go z innymi utworami w całości jak i w poszczególnych ich elementach oraz udziela Mecenasowi Konkursu prawa do zezwalania osobom trzecim na wykonywanie praw zależnych, na rozporządzanie i korzystanie z dokonanych zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań, w kraju i za granicą przez czas nieograniczony, bez względu na skalę wykorzystywania oraz bez względu na ich rozpowszechnianie bądź nieprzystąpienie do ich rozpowszechniania w odniesieniu do utworu w całości lub ich poszczególnych części ,na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.

6. Z chwilą wydania nagrody Laureat zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do rozwiązania Zadania Konkursowego przez okres 50 lat, w tym zezwala na korzystanie z utworu bez oznaczania autorstwa.

7. Niezłożenie przez Laureata oświadczenia, o którym mowa w ust. 4-6 niniejszego paragrafu, upoważnia Organizatora i Mecenasa Konkursu do odmowy wydania przyznanej temu Laureatowi nagrody (lub odpowiednio Nagród).

## **§ 9.**

### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA**

1. Organizator i Mecenas Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Laureata, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.

2. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść rozwiązania Zadania Konkursowego, przekazanego Organizatorowi i w tym zakresie zwalnia Organizatora oraz Mecenasa Konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację rozwiązania Zadania Konkursowego, a w przypadku Laureatów Konkursu – przez wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w sposób zgodny z Regulaminem.

3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały konkursowe (rozwiązania Zadania Konkursowego), które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.

5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

## **§ 10.**

### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną na adres: osp@ogate.pl, niezależnie od formy z dopiskiem „reklamacja – konkurs OSP”, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty upublicznienia wyników Konkursu w sposób opisany w § 6 ust. 11 Regulaminu. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3

(trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.

3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres poczty elektronicznej.

4. Postanowienia ust. 1 – 3 niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora lub Mecenasa Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

## **§ 11.**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

2. Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.

3. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Konkursie zajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w celu rozszerzenia zakresu Konkursu, przedłużenia czasu trwania Konkursu, lepszego zabezpieczenia interesów Uczestników, doprecyzowywania zagadnień budzących wątpliwości, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie i z zachowaniem praw nabytych Uczestników Konkursu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w Serwisie. W przypadku nieakceptowania zmian Regulaminu, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie.



5. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom w Serwisie.

6. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej prawa.

8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz U. z 2009 r, Nr 201, poz.1540).

9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 9.07.2024 r.